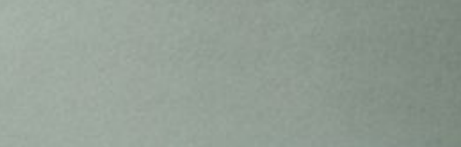


# Anbasja Blanken als internationale broekenvrouw: "Ik ben een speurtocht begonnen naar de perfecte broek voor krachtige vrouwen"

Anbasja Blanken toont haar broekencollectie op 8 juli

22 jun 2016 / Marjolein Lammerts van Bueren

SHARE



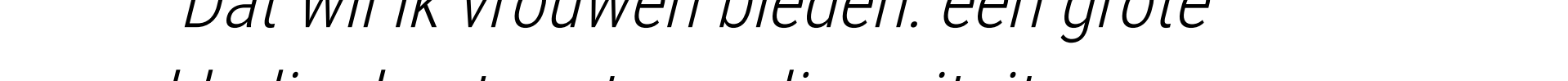
**In januari 2016 toonde Anbasja Blanken haar eerste ready-to-wearcollectie tijdens de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. Aankomende editie is ze terug, ditmaal met een collectielijn vol elegante damespantalons genaamd ALA BLANKA. Welke persoonlijkheid schuilt er achter deze ontwerperster en vanwaar haar fascinatie voor de broek?**

## Ik heb begrepen dat jij broeken super fascinerend vindt, vertel!

"Ik houd ontzettend van technische uitdagingen en het ontwikkelen van complete collecties, maar ik denk dat iedereen zich tegenwoordig meer moet onderscheiden. Alleen hoe doe je dat? Er is namelijk al zo veel. Met dit gegeven in mijn achterhoofd, heb ik besloten om me op één onderdeel te focussen en me daarin te specialiseren. Een kledingstuk dat ik echt interessant vind en waarin ik me volledig wil verdiepen. De zoektocht naar de perfecte pasvorm voor de vrouw. Ik stelde mezelf de vraag: welk kledingstuk vind ik het aantrekkelijkst om te maken? Het antwoord kwam al vrij snel: de broek!"

## En wat is er dan specifiek zo interessant aan een broek?

"Een broek is zo bepalend voor het type vrouw dat je wilt uitstralen. Ik houd van vrouwen die broeken dragen, dit soort vrouwen stralen een intense kracht uit. Daarnaast heb ik weinig met rokken of jurken, die ontwerpen kunnen vaak een beetje tuttig worden. Daarbij bepaalt een broek echt je karakter en ik geloof dat ik daar nog veel onderzoek naar kan doen. Alles is al een keer door iemand anders gemaakt, maar ik kan aan ieder ontwerp wel mijn eigen draai geven. Op zoek naar mijn perfecte plaatje. De speurtocht naar de perfecte broek voor krachtige vrouwen, daar kan ik wel een onderzoek aan wijden. Het kost alleen veel tijd, want hoe kom je nu achter dé pasvorm? Tegenwoordig gaat alles razendsnel en bijna niemand denkt; laat ik nu eens wat meer tijd steken in onderzoek. Nee, iedereen denkt: tijd is geld en we moeten gewoon zoveel mogelijk verdienen."



1/1 Anbasja Blanken toont tijdens de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam haar broekencollectie ALA BLANKA.

## Op welk soort broek wil je jezelf uiteindelijk richten?

"De broeken in de aankomende collectie zijn chique broeken, broeken met een soort A-lijn en een echt goede pasvorm. In de toekomst wil ik me wel op meerdere broeksoorten richten. Ik wil dat iedere vrouw een keuze kan maken binnen mijn collectie. Binnen de afdeling 'chique broeken' wil ik een gelaagde collectie aanbieden, een met diverse stoffen, kwaliteiten, pasvormen en kleuren. Dat wil ik vrouwen bieden: één grote kledingkast met een diversiteit aan snoepige broeken."

*"Dat wil ik vrouwen bieden: één grote kledingkast met een diversiteit aan snoepige broeken."*

## Dat klinkt goed! En met welke materialen ga je hiervoor aan de slag?

"Dat varieert, het belangrijkste is namelijk hoe een stof valt. Op basis daarvan kijk ik of ik voor zijde of voor een dubbele crépestof ga. Structuren vind ik hierin ook erg belangrijk. Zijde is bijvoorbeeld prachtig, maar niet alle soorten vallen even perfect. Iedere weefstijl heeft een ander soort uitwerking op hoe een stof valt. Mijn ontwerpen zijn er in beperkte oplage, ik doe niet aan massaproductie. In dat geval is het ook altijd goed om te kiezen voor stoffen van een hoge kwaliteit. Zeker gezien het erbarmelijke productiesysteem waar we tegenwoordig met z'n allen tegen strijden."

## Voelt het voor jou echt als een 'strijd met z'n allen'?

"Als je vernieuwend wilt zijn, moet je vanzelfsprekend met kwaliteitsstoffen werken en dat houdt al snel in dat je duurdere kleding produceert. Overigens wil ik in dat hogere segment zitten en hoop klanten te bereiken die zich bewust zijn van mijn overwegingen. Dit betekent niet dat het mij alleen gaat om 'zo'n biologisch katoentje', al heb ik daar ook alle respect voor."

## Je wilt dus geen kleding op een belerende toon aanbieden, maar kleding creëren waar mensen verliefd op worden?

"Mijn ontwerpen moet kwalitatief hoogwaardig zijn, maar dat wil niet zeggen dat ik bang ben voor een beetje polyester. Als dat toevallig nodig is om een nog mooier en langer houdbaarder product te maken, waarom niet? Ik maak kleding die meerdere seizoenen meegaat. Mijn kleding moet een permanente plek in de garderobe van een vrouw hebben. Mijn kleding moet zo duurzaam zijn dat je zegt: 'het is zo'n mooi stuk, dit geef ik aan mijn dochter.' Net zoals vroeger, dat je vintage van je oma kreeg en dacht: 'Oh mijn God, dit is zó tof!' Dat gevoel wil ik ook bereiken met mijn ontwerpen."

*"Mijn kleding moet zo duurzaam zijn dat je zegt: het is zo'n mooi stuk, dit geef ik aan m'n dochter."*

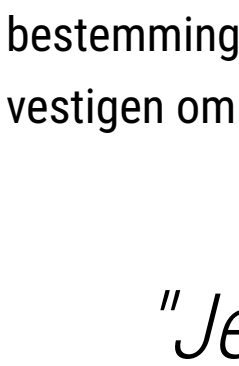
## Houdt dit ook in dat jouw stukken tijdloos zijn of ga je wel met trends mee?

"Ik heb één lijn opgedeeld in drie categorieën. Je hebt de basis, de stukken die iedere vrouw moet hebben. Veel zwart, comfortabele stoffen en pasvormen. De tweede categorie behelst het middenstuk waarin ik qua ontwerp, stof en model flink varieer. Als laatste heb ik een duurdere lijn, hiervan zijn de stukken met de hand gemaakt en in een beperkt aantal beschikbaar. De 'rode-opperstukken', zeg maar. Mijn collectie is heel erg breed en dat maakt hem volgens mij ook zo leuk."

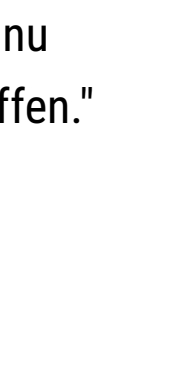
## Je denkt erg bewust na over je ontwerpen, waardoor word je geïnspireerd?

"Het gaat mij erom dat een vrouw zich mooi kan maken en dus denk ik na over de manier waarop een vrouw zich mooi voelt. Snap je? Ik probeer me in te leven in het type vrouw dat zichzelf mooi vindt. Dat beeld of gevoel komt tijdens het ontwerpproces steeds terug. Niet het dertien-in-een-dozijn-type, maar ondernemende vrouwen die van actie houden. Vrouwen die echt vechten om hun doel te behalen, die hard werken en weten wat ze willen. Types die er niet uit willen zien als de overgrote meerderheid. Veel reizende vrouwen ook. Ja, dat vind ik fantastisch en zo zie ik het ook echt voor me!"

## LEES OOK



De dromerige collectie van Anbasja Blanken



## Zijn er vrouwen in je omgeving die aan dit beeld voldoen?

"Dit concept is echt puur en misschien wel helemaal voor mezelf. Volgens mij heb ik altijd al een vrouwbeeld in mijn hoofd gehad waarvan ik denk: 'oh, ooit wil ik ook zo zijn'. Een die krachtig is, alles aandoet waar ze zin in heeft en flanerend door het leven gaat. Kleding heeft een behoorlijke invloed op je humeur en mijn missie is dat ik iets voor vrouwen kan ontwerpen waar ze zich fenomenaal in voelen. Ik wil kleding maken die je hele manier van denken verandert. Ik geloof dat mijn kleding daar invloed op kan hebben."

*"Ik wil kleding maken die je hele manier van denken verandert. Ik geloof dat mijn kleding daar invloed op kan hebben."*

## En doe je nog meer naast het ontwerpen? Wat zijn je plannen?

"Momenteel verdien ik nog niet voldoende met mijn broekenlijn, dus heb ik een tweede baan. Je moet er iets voor over hebben. Tijdens MBFWA wordt mijn broekenlijn voor het eerst getoond en pas daarna gaat hij in productie. Ik ben daarom nu ook aan het bedenken welke investeringen ik nog moet doen. Met mijn show kan ik laten zien wat ik heb en wat ik kan. Vanaf dat moment kan ik echt starten en met fysieke collecties naar winkels komen om ze te presenteren. Dat gaat natuurlijk veel sneller dan wanneer je lukraak met wat ideeën aankomt."

## Heb je eigenlijk ook iemand die je ziet als rolmodel?

"Jazeker, maar dit is niet een specifiek persoon. Mijn voorbeeld is een vrouw die superhard werkt, maar wel lief is. De naam van mijn broekenlijn is ALA BLANKA en *ala blanca* betekent in het Spaans 'witte vleugels'. Een mooie bijkomstigheid is dat mijn achternaam Blanken is, maar de witte vleugels staan wat mij betreft voor de vrouwen die op een gegeven moment letterlijk en figuurlijk de broek hebben aangedaan. Zij hebben hun vrijheid gepakt en grenzen gesteld. Daar wil ik me verder in verdiepen. Ik wil dé broekenvrouw van Nederland worden. Wat zeg ik? Van de wereld!"

*"Ik wil dé broekenvrouw van Nederland worden. Wat zeg ik? Van de wereld!"*

## Welke internationale landen trekken je hierin het meeste aan?

"Dat zijn er wel een aantal, maar waar mensen echt mooie mode dragen is toch wel Italië. Die vrouwen zijn enorm puur. Het maakt ze niet uit welke dag of welk tijdstip het is, ze willen er gewoon altijd mooi uitzien. Fantastisch! Maar Dubai of Zwitserland, dat vind ik ook interessante bestemmingen. Er zijn veel vrouwen die hun leven lang hard gewerkt hebben en zich daar nu vestigen om hun geld goed te investeren. Dit soort vrouwen willen mooie dingen aanschaffen."

*"Je moet gewoon naar het mierennest rennen en je blokje suiker erin dumpen. Dan wordt het wel opgegeten."*

## Kijk je meer naar waar je doelgroep zit of waar je zichtbaar wilt zijn?

"Ik denk het eerste. Je moet gewoon naar het mierennest rennen en je blokje suiker erin dumpen. Dan wordt het wel opgegeten. In principe wil ik wel eerst een goede show tijdens de MBFWA neerzetten en daarna kijken we weer verder. Hopelijk komen er de juiste mensen op af, want publiciteit is in dit vakgebied gewoon heel fijn. Jezelf heel sterk in de markt zetten, is wat mij betreft een van de belangrijkste dingen voor een merk. Tot op heden doe ik het allemaal alleen en dat vergt heel veel werk. Na de show hoop ik mijn werkzaamheden iets te kunnen verlichten in de vorm van een assistent. Dan kan ik mezelf ook meer op het creatieve en het onderzoek richten."

*De show ALA BLANKA by Anbasja Blanken is op 8 juli 2016 van 16:00u tot 16:30u te zien in het Transformatorhuis. Reserveer nu je kaart.*

Header image by Kee & Kee



DESIGNER PAGINA

Anbasja Blanken

MEER OVER DESIGNER

SHARE



## GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER