

## De Bijenkorf x Gill Button

Britse Kunstenaars Gill Button illustreert campagne 'The Art of Overdressing' van De Bijenkorf.

16 mrt 2017 / Marjolein Lammerts van Bueren

SHARE



**Voor haar nieuwste modecampagne 'The Art of Overdressing', werkte De Bijenkorf met Gill Button. De Britse kunstenaars illustreerde eerder werken voor niemand minder dan Gucci en Dries van Noten.**

Als het gaat om samenwerkingen met creatieven, heeft De Bijenkorf al een lange geschiedenis achter de rug. Voor hun *artist in residence*-project *Room On The Roof*, dat het warenhuis sinds 2015 samen met het [Rijksmuseum](#) begeleidt, heeft de Britse Gill Button twee weken in het torentje van het monumentale pand aan de Dam gewerkt. Met als uitkomst? Zeven illustraties voor de lente/zomer 2017-campagne 'The Art of Overdressing'. Het aankomende modeseizoen staat namelijk in het teken van uitbundige kleding, waarbij uitgesproken prints in felle kleuren met elkaar gecombineerd worden. "Hoe meer, hoe beter", aldus De Bijenkorf.



1/4 Werk bij het thema Dresses van Gill Button © De Bijenkorf



2/4 Sportieve looks binnen het thema 'Fresh Factor' van Gill Button © De Bijenkorf

### Mata Hari als inspiratiebron

Gill Button staat bekend om haar speelse en schilderachtige werken waarmee ze op toegankelijke wijze de nieuwste looks uit de wereld van *high fashion* aan het grote publiek presenteert. Voor de werken uit deze campagne heeft ze zich laten inspireren door een paar onduidelijke foto's van de mysterieuze en van oorsprong Friese danseres Mata Hari. "Met deze inkttekeningen wilde ik de vrouw achter het kostuum, de juwelen en de glamour ontdekken. Waarom dreef haar moeilijke en vaak tumultueuze leven Margaretha Zelle uit Leeuwarden ertoe naar Parijs te vluchten en zichzelf opnieuw uit te vinden als Mata Hari? Dat fascineert mij in 2017, een eeuw na haar executie, nog steeds", aldus Gill Button.



3/4 Nieuwe romantiek volgens Gill Button © De Bijenkorf



4/4 De uitbeelding van 'Think pink' volgens Gill Button © De Bijenkorf

### Kleurrijke en karakteristieke typetjes

Geheel in stijl van *overdressing* en *mixing & matching*, illustreerde Gill Button haar karakteristieke typetjes in felgekleurde jurken, sportieve items en lingerie uit het assortiment van De Bijenkorf. Alle werken vallen binnen een van de zes campagnethema's: *Attitude*, *Dresses*, *Fresh Factor*, *New Romantics*, *Think Pink* en *Viva Vintage*. De werken zijn vanaf 13 maart tot 3 juni 2017 te zien in het trappenhuis van De Bijenkorf Amsterdam. Zie jij zo'n werk wel boven je bank hangen? Dat kan, want tijdens de expositieperiode zijn de olieverfschilderijen bij de klantenservice te reserveren voor verkoop.

Leer meer over het werk van Gill Button en haar samenwerking met de Bijenkorf via onderstaande video:

*Aanstaande zondag 19 maart organiseert De Bijenkorf in de Grote Kerk (Den Haag) een modeshow geheel in het thema van 'The Art of Overdressing'. De show is alleen toegankelijk voor Privilege Members van De Bijenkorf, maar is voor iedereen live te volgen via de [Facebookpagina van De Bijenkorf](#).*

Credits header image: 'Viva Vintage' van Gill Button. © De Bijenkorf

SHARE



## GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER