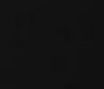


# INKNI's playground

Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam – Januari 2016

17 jan 2016 / Marjolein Lammerts van Bueren

SHARE



Eenvoud is het sleutelwoord voor het uit Bremen afkomstige INKNI van Zhenzheng Li. Tijdens zijn studies in Parijs en Arnhem specialiseerde hij zich in het ontwikkelen van simpele menswear, waarin het onderzoek naar geometrische patronen centraal staat. Tijdens de MBFWA 2016 liet hij zien wat winterse mannenkleding volgens het INKNI-vocabulaire inhoudt.



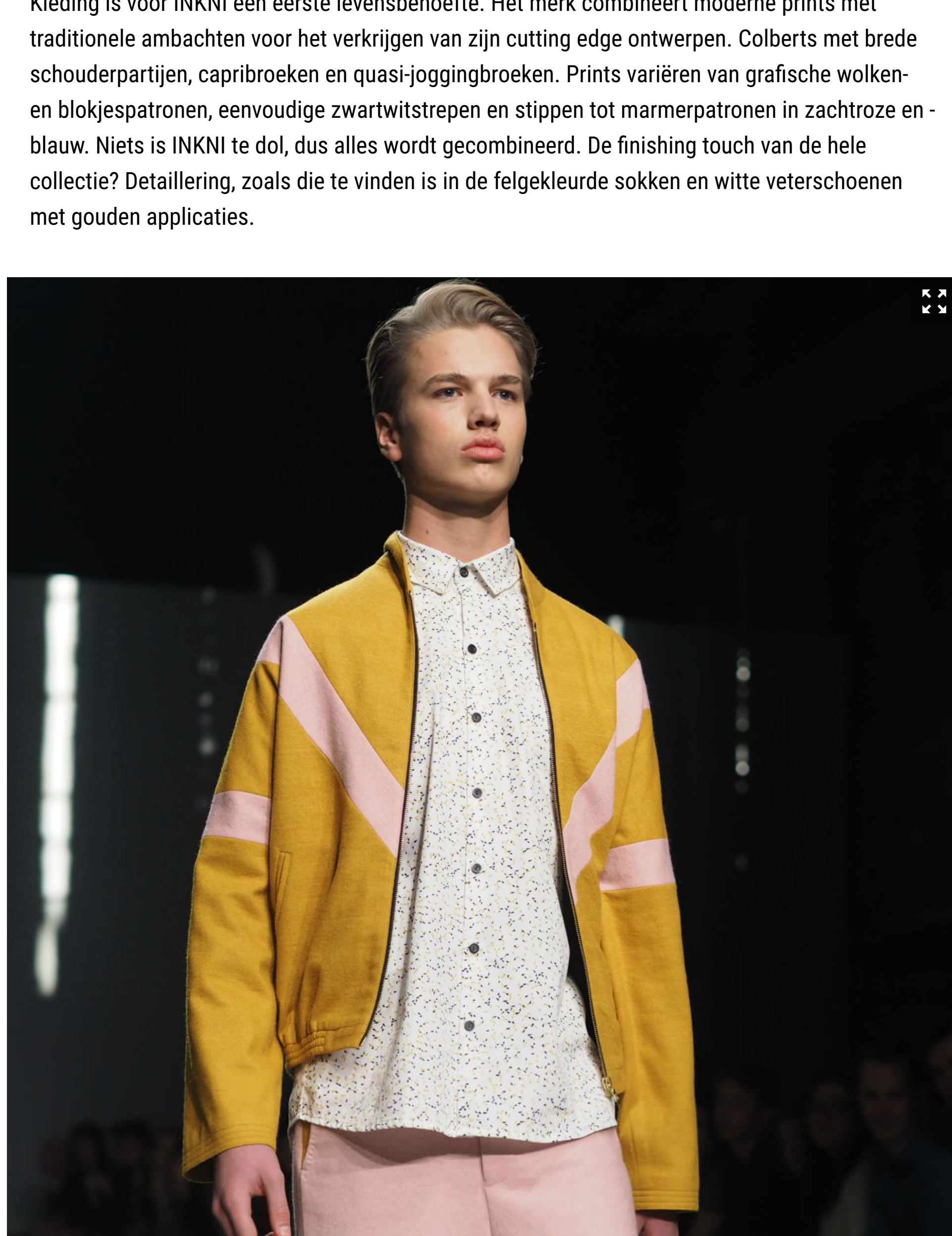
**Boyish tailored suits**

De juiste balans vinden in draagbaarheid en creativiteit wordt door INKNI vertaald in heftig gekleurde minimalistische maatpakken en natuurlijke materialen, zoals wol en katoen. Echte kleermakerstechnieken liggen aan de ontwerpen ten grondslag. Verwacht echter geen klassieke Engelse *tailored suits*, maar kostuums met stoere, jongensachtige silhouetten. In de negendelige collectie gaan *oversized pieces* en strakgesneden snits zij aan zij. Denk aan een mosterdgele bomberjack met babyroze applicaties en dito kleur broek.

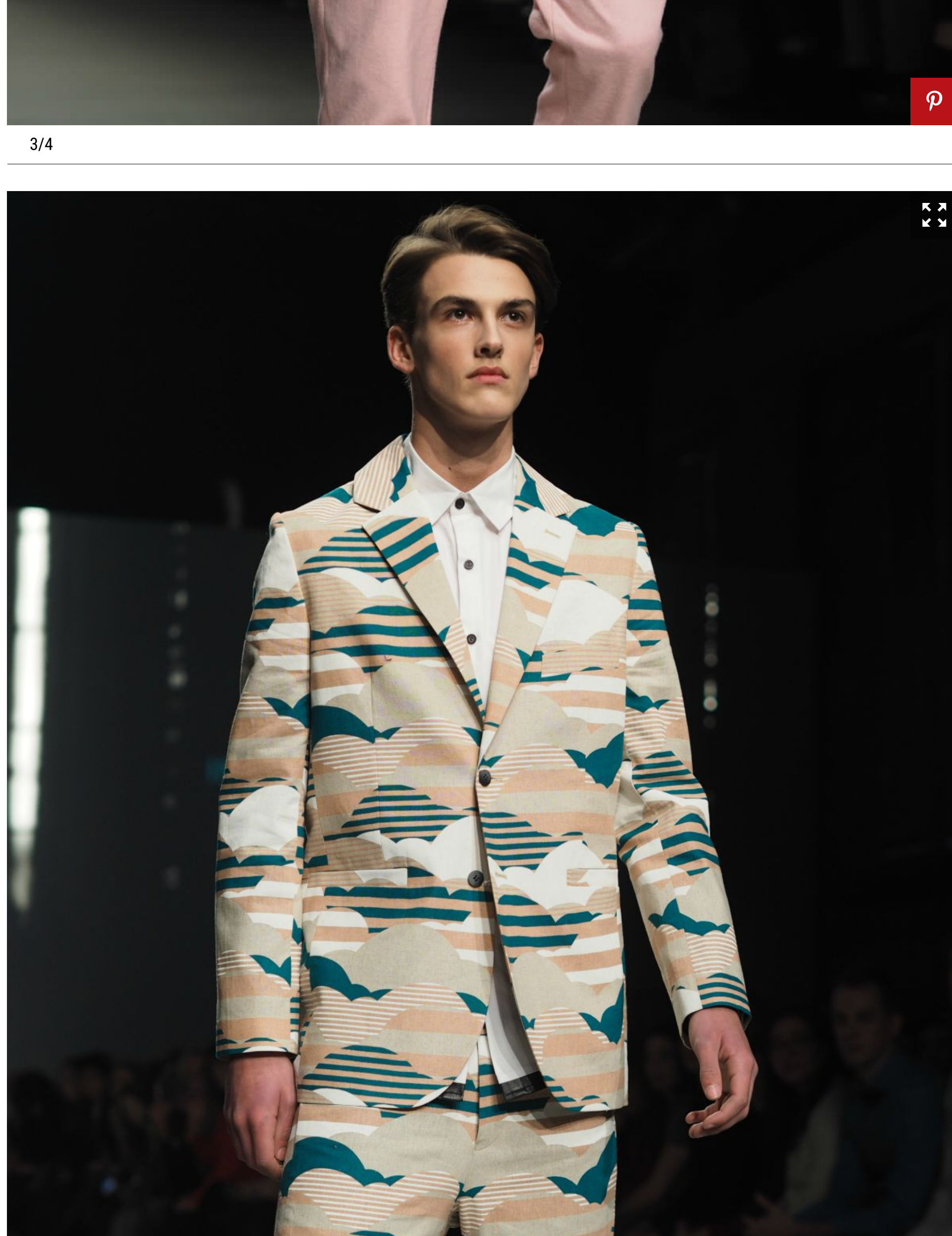


**Houd de lol erin**

Kleding is voor INKNI een eerste levensbehoefte. Het merk combineert moderne prints met traditionele ambachten voor het verkrijgen van zijn cutting edge ontwerpen. Colberts met brede schouderpartijen, capribroeken en quasi-joggingbroeken. Prints variëren van grafische wolken- en blokjespatronen, eenvoudige zwartwitstrepen en stippen tot marmerpatronen in zachtroze en -blauw. Niets is INKNI te dol, dus alles wordt gecombineerd. De finishing touch van de hele collectie? Detaillering, zoals die te vinden is in de felgekleurde sokken en witte veterschoenen met gouden applicaties.



**4/4**



**4/4**

SHARE



GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER