

Pop Art in het Textielmuseum

Vanaf 18 juni te zien in het Tilburgse Textielmuseum: de tentoonstelling Pop Art Fabrics & Fashion | van Warhol tot Westwood [1956 – 1976]

17 jun 2016 / Marjolein Lammerts van Buuren

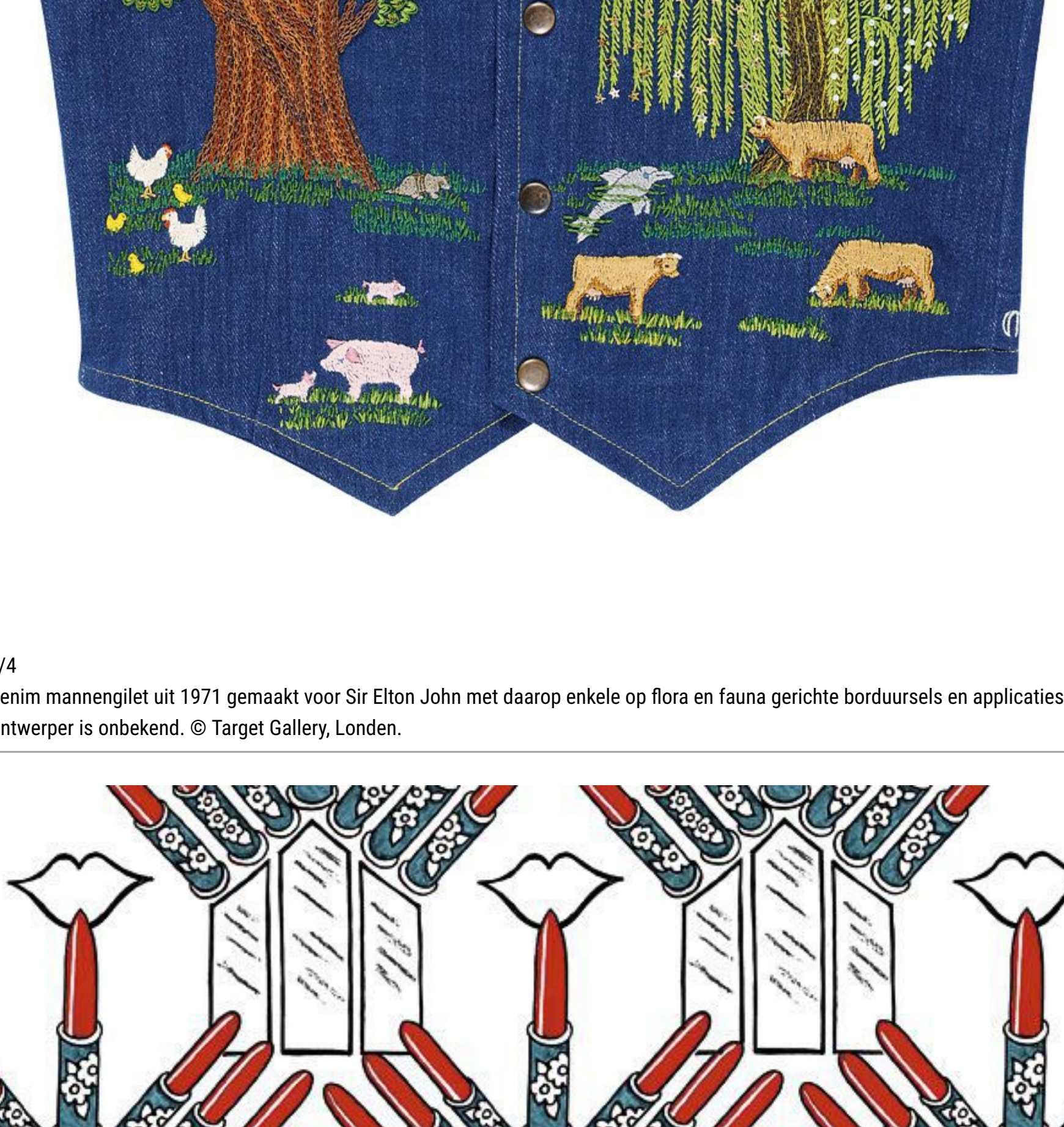
SHARE



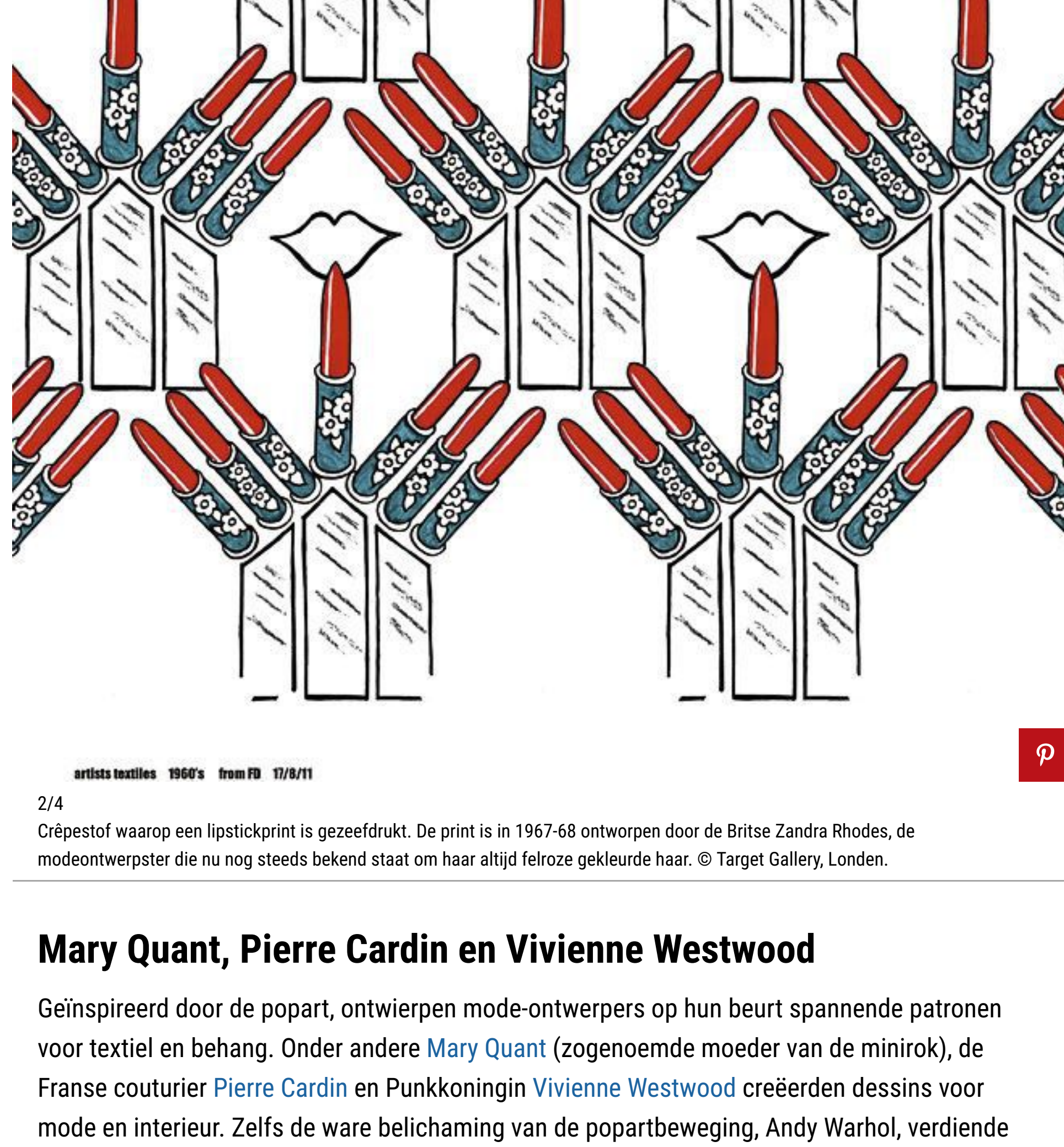
Denk je aan popart, dan denk je aan Warhols geschilderde soepblikken en Lichtensteins veelal primair gekleurde cartoontekeningen. Niet alleen de kunstwereld liet zich in de jaren 50 tot 70 inspireren door de populaire beeldtaal van de naoorlogse jaren, ook de mode-industrie verwerkte deze levendige beelden graag in hun nieuwste ontwerpen. Met ingang van de zomer toont het Tilburgse **Textielmuseum** met haar tentoonstelling **Pop Art Fabrics & Fashion** ruim tweehonderd op popart geïnspireerde textiel- en modeontwerpen.

Beeldtaal van de popcultuur

Als reactie op de donkere oorlogsjaren ontstond er vlak na de Tweede Wereldoorlog een levendige jeugdcultuur in Amerika en Europa. Een kleurrijke explosie van pop, rock-'n-roll, kunst en mode bepaalde het karakter van de jaren 50 tot 70. Herkenbaar beeld uit het dagelijks leven, zoals advertenties, verpakkingen, striptekeningen, films en zelfs etenswaren werden uit hun bestaande context gerukt en verwerkt in diverse kunstuitingen. De hoge en lage cultuur werden moeiteloos met elkaar verweven en er ontstond een esthetiek waarin reproductie, uitvergroting, herhaling en symboliek centraal stonden.



1/4
Denim mannengilet uit 1971 gemaakt voor Sir Elton John met daarop enkele op flora en fauna gerichte borduursels en applicaties. Ontwerper is onbekend. © Target Gallery, Londen.



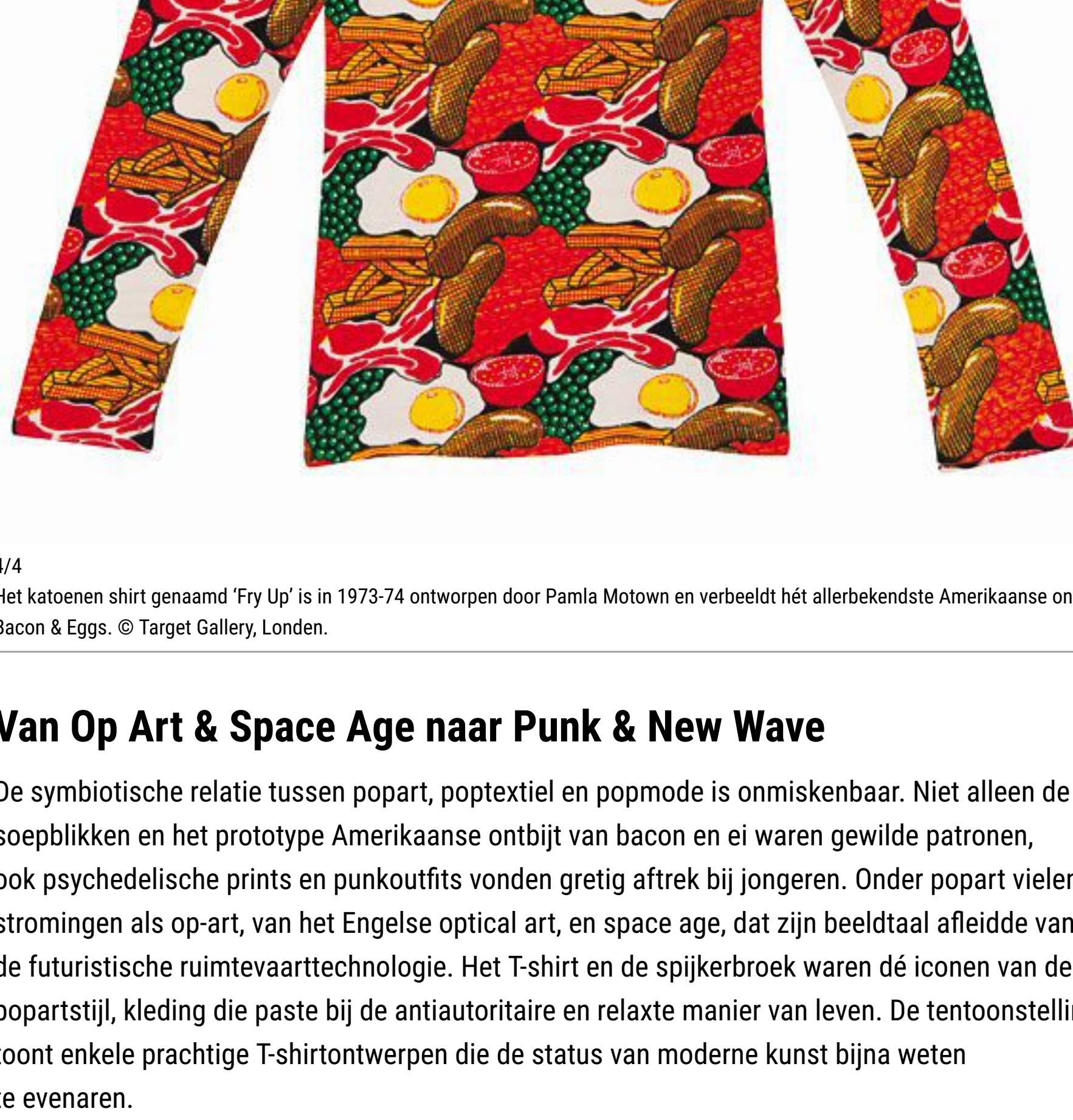
2/4
Crêpestof waarop een lipstickprint is gezeefdrukt. De print is in 1967-68 ontworpen door de Britse Zandra Rhodes, de modeontwerpster die nu nog steeds bekend staat om haar altijd felroze gekleurde haar. © Target Gallery, Londen.

Mary Quant, Pierre Cardin en Vivienne Westwood

Geïnspireerd door de popart, ontwierpen mode-ontwerpers op hun beurt spannende patronen voor textiel en behang. Onder andere **Mary Quant** (zogenoemde moeder van de minirok), de Franse couturier **Pierre Cardin** en Punkkoningin **Vivienne Westwood** creëerden dessins voor mode en interieur. Zelfs de ware belichaming van de popartbeweging, Andy Warhol, verdiende zijn geld met zijn textielontwerpen. Tijdens de tentoonstelling **Pop Art Fabrics & Fashion** zullen voor het eerst enkele recent herontdekte ontwerpen van hem worden getoond.



3/4
Katoenen hemd met een gezeefdrukte print die waarschijnlijk is geïnspireerd op het werk Campbell's Soup Cans (1962) van Andy Warhol. Het hemd is ontworpen door de Britse Lloyd Johnson in 1973. © Target Gallery, Londen i.o.v. Textielmuseum Tilburg.



4/4
Het katoenen shirt genaamd 'Fry Up' is in 1973-74 ontworpen door Pamela Motown en verbeeldt hét allerbekendste Amerikaanse ontbijt Bacon & Eggs. © Target Gallery, Londen.

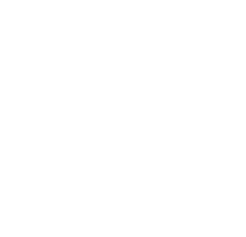
Van Op Art & Space Age naar Punk & New Wave

De symbiotische relatie tussen popart, poptextiel en popmode is onmiskenbaar. Niet alleen de soepblikken en het prototype Amerikaanse ontbijt van bacon en ei waren gewilde patronen, ook psychedelische prints en punkoufits vonden gretig aftrek bij jongeren. Onder popart vielen stromingen als op-art, van het Engelse optical art, en space age, dat zijn beeldtaal afleidde van de futuristische ruimtevaarttechnologie. Het T-shirt en de spijkerbroek waren dé iconen van de popartstijl, kleding die paste bij de antiautoritaire en relaxte manier van leven. De tentoonstelling toont enkele prachtige T-shirtontwerpen die de status van moderne kunst bijna weten te evenaren.

De tentoonstelling **Pop Art Fabrics & Fashion | Van Warhol tot Westwood** is te zien van 18 juni 2016 tot en met 20 november 2016 in het Textielmuseum, Tilburg.

Header image: ©Target Gallery Londen

LEES OOK



Capita Selecta in het Groninger Museum: cruciale en hedendaagse kunst met een hoofdrol voor Viktor

SHARE



GERELATEERDE ARTIKELLEN

TOON MEER