



SNURK zorgt voor een slaapfeestje op de catwalk

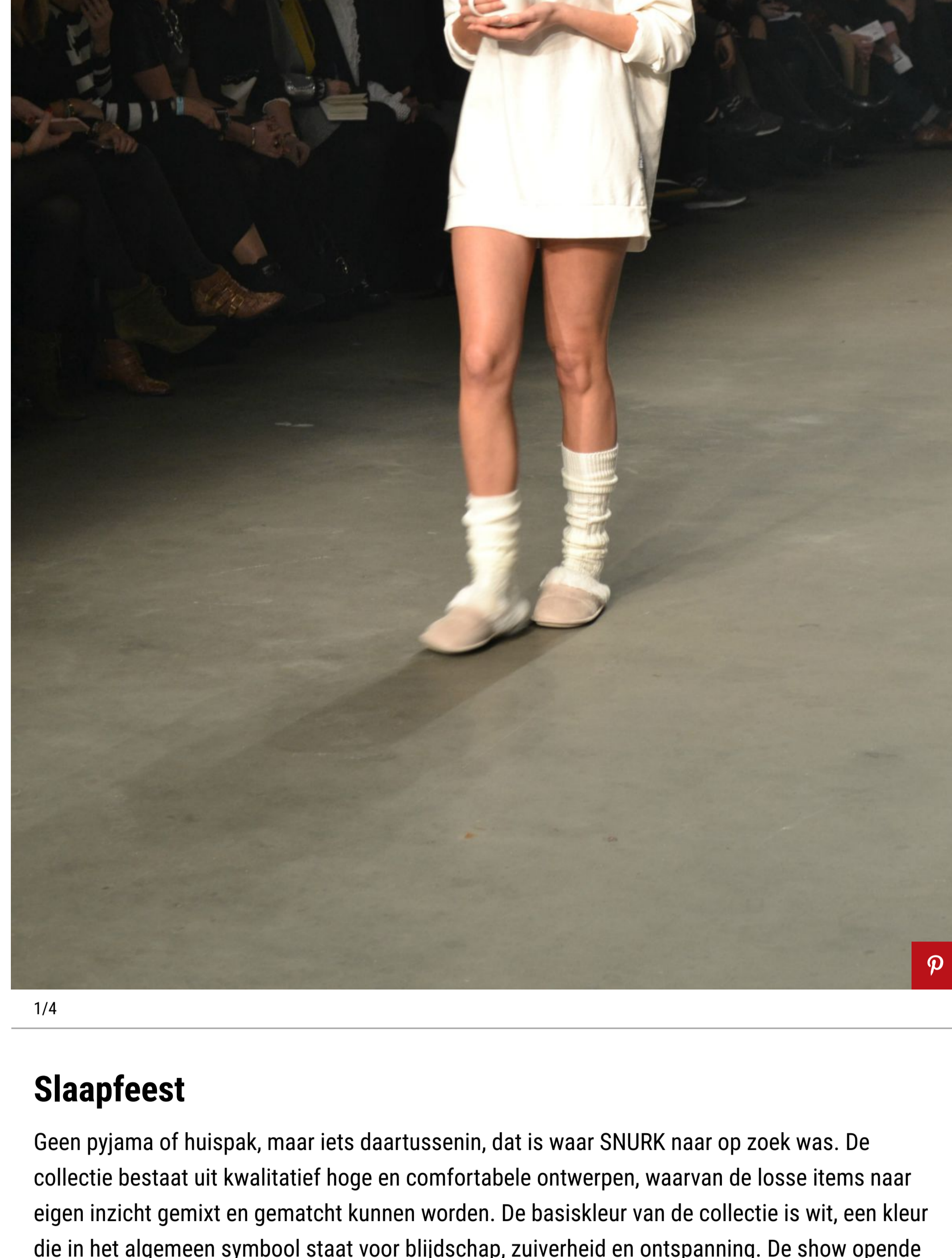
Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam – Januari 2016

17 jan 2016 / Marjolein Lammerts van Bueren

SHARE



Luidruchtig ronken, dat is precies wat SNURK deed tijdens de MBFWA 2016. Met zijn eerste kledingcollectie stapt het in 2007 opgerichte beddengoedbedrijf letterlijk en figuurlijk in een warm bedje. Als uitbreiding van hun Horizontal Living-lijn, kozen ontwerpers Peggy van Neer en Erik van Loo voor SNURK Horizontal Wear: een pure collectie met humoristische en herkenbare fotoprints voor iedereen.



1/4

Slaapfeest

Geen pyjama of huispak, maar iets daartussenin, dat is waar SNURK naar op zoek was. De collectie bestaat uit kwalitatief hoge en comfortabele ontwerpen, waarvan de losse items naar eigen inzicht gemixt en gematcht kunnen worden. De basiskleur van de collectie is wit, een kleur die in het algemeen symbool staat voor blijdschap, zuiverheid en ontspanning. De show opende met een model gewikkeld in een wit dekbed met daarop een print van een gehaakte spreij. Naarmate de show vorderde, gaf SNURK steeds meer kleur aan het geheel en mondde het uiteindelijk uit in één groot slaapfeest.



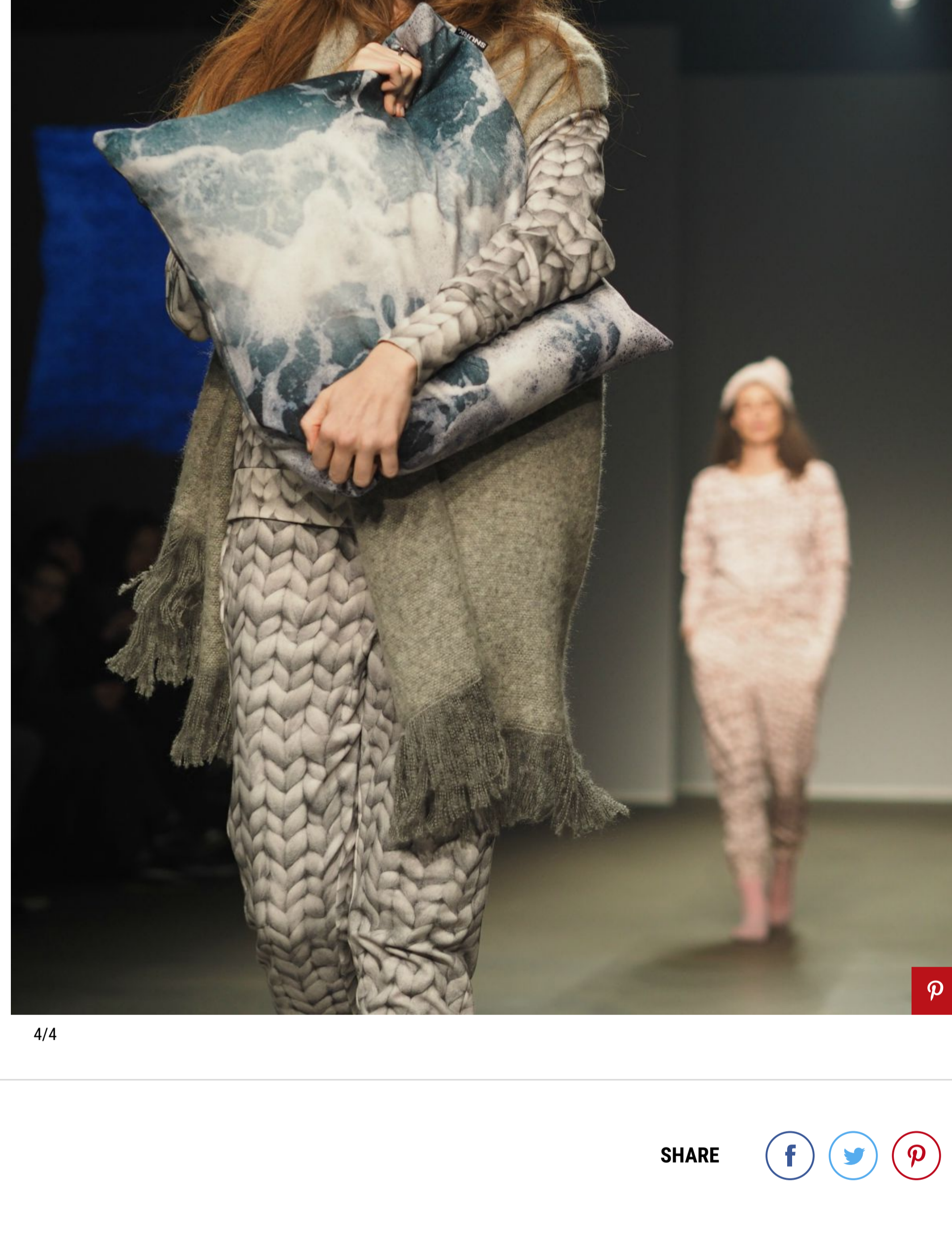
2/4

Fotografische manipulatie

Katoenen truien met rood-wit-blauwe tandpastastrepen, pakken die zijn gebreid met buitenproportionele wol of voorzien van lichtjes geroosterde tot zwartgeblakerde boterhammen: de fotografische 3D-prints van SNURK lijken net echt. Verantwoordelijk hiervoor is Theo van der Laan, technisch fotograaf en een van de beste beeldbewerkers van Nederland. Voortaan kan iedereen de missie van SNURK nastreven, namelijk: de kunst van het slapen en nietsdoen vieren. Horizontal Living in Horizontal Wear, zoals SNURK het zou zeggen.



3/4



4/4

SHARE



GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER